

Офіційна пропозиція щодо розробки сайту

ПРО КОМПАНІЮ

Вже 17 років ми пропонуємо перевірені та зручні рішення у сфері інтернет-технологій з метою залучення клієнтів, створення іміджу вашої компанії, збільшення продажів та позиціонування послуг на новому якісному рівні.

У штаті студії значиться 10 співробітників. Основний профіль компанії — розробка корпоративних сайтів та інтернет-магазинів з подальшою підтримкою та розвитком, а також надання послуг з інтернет-маркетингу. Ми застосовуємо у роботі найбільш ефективні та раціональні методи вирішення завдань.

Ключові компоненти нашої роботи:

- Докладне технічне завдання на виконання будь-яких робіт
- Ринкова цінова політика
- Висока якість виконуваних робіт
- Реалізація проекту у поставлені терміни
- План післяпроектного розвитку
- Підтримка та просування вашого сайту в мережі

СЕРЕД НАШИХ КЛІЄНТІВ



ТЕРМІНИ І ПОРЯДОК ОПЛАТИ

Залежно від складності проекту та поставлених завдань термін впровадження проекту може становити від 2 тижнів до 4 місяців. Вартість години роботи співробітника компанії – від 1500 гривень.

Наша компанія пропонує вам різні варіанти оплати, найзручніші для вас. Взагалі компанія працює за 50% передоплатою, деталі узгоджуються у договорі.

ЕТАПИ РОБОТИ

1. Аналіз та проектування структури сайту, технічне завдання

На підставі відповідей на запитання з анкети на розробку сайту аналізуються проекти конкурентів, світових та регіональних лідерів галузі. Вибирається найбільш вдалий та ефективний спосіб вирішення завдань клієнта. Розробляється структура сайту та технічне завдання: описуються основні розділи та їх зміст, прописується зв'язок між розділами та функціональність проекту. Визначаються основні завдання взаємодії клієнта із системою управління сайтом. Зрештою, розробник отримує завдання виконання проекту своїх фахівців.

2. Дизайн

Розробляється дизайн сайту на підставі заповненої анкети та усних побажань клієнта. Дизайн сайту формує у свідомості клієнтів образ вашої компанії. Якщо сайт має унікальний та зручний дизайн, то ваше підприємство та його послуги сприйматимуться адекватно та створюватимуть позитивний імідж в інтернеті. Вдалий дизайн – 70% успіху проекту. Чим повнішими і точнішими будуть відповіді на запитання щодо візуального оформлення ресурсу, тим простіше буде нашим дизайнерам реалізувати ваші ідеї.

3. Програмування

Дизайн передається на стадію верстки. Верстальники створюють код сторінок за допомогою мови розмітки HTML, щоб картинка, яку створив дизайнер, стала кодом. Після цього наші програмісти впроваджують систему управління сайтом, налаштовують модулі, дописують програмні компоненти, необхідні рішення поставлених завдань у проекті. У результаті клієнт отримує систему адміністрування, яка дозволяє керувати структурою сайту, завантажувати зображення, оновлювати текстову інформацію та багато іншого.

4. Наповнення

Відбувається наповнення сайту контентом – текстовою та графічною інформацією. Контент може готуватися як замовником, і виконавцем. Вся текстова інформація потребує оптимізації для пошукових систем, а також професійної роботи над основними лінгвістичними та літературними поєднаннями пошукових запитів. Вся графічна інформація має бути оптимізована для швидкого завантаження в інтернеті з мінімальною втратою якості.

5. Підтримка

Технічна підтримка ресурсу – це щомісячний комплекс заходів, спрямованих на підтримку працездатності сайту, своєчасне оновлення інформації на сайті та розширення функціоналу системи управління.

6. Просування

Кожен сайт після створення повинен бути оптимізований для просування, що дозволяє прискорити швидкість його індексації пошуковими роботами за ключовими словами, і підвищує рейтинг сайту в пошукових системах. Після оптимізації студія розробляє план просування сайту в інтернеті за допомогою маркетингових інструментів: SEO, SMM чи контекстної реклами.

ПОСЛУГИ ТА ЦІНИ

Корпоративний сайт

Вартість робіт від 90,000 гривень

Сучасний адаптивний дизайн під будь-які пристрої, анімаційні ефекти HTML5, продумана структура проекту, зручна навігація, якісний копірайт та грамотне наповнення допоможуть сформувати правильний образ компанії в інтернеті та зробити ваш бізнес таким, що продає.

У базову вартість проекту входять: дизайн та верстка 8-12 сторінок сайту, програмування не більше чотирьох інформаційних блоків, дві-три форми зворотного зв'язку, слайдер, розміщення інформації в обсязі 50 сторінок та 50 фотографій.

Інтернет магазин

Вартість робіт від 300,000 гривень

Ми робимо не просто електронні магазини, а інтернет-магазини, що приносять прибуток! Адаптивний дизайн під будь-які пристрої, зручна робота з каталогом та фільтрами товарів, оформлення замовлення з турботою про користувача, автоматизація роботи сайту з бухгалтерськими програмами, можливість отримувати оплату онлайн без зайвих турбот, - все це ми вміємо подати таким чином, щоб ви одразу змогли отримувати дохід.

У базову вартість проекту входять: дизайн та верстка 16-20 сторінок сайту, програмування каталогу продукції, два фільтри за основними характеристиками товару, цінова та алфавітна сортування, представлення сторінки товару, не більше чотирьох інформаційних блоків, дві-три форми зворотного зв'язку, кошик товарів, оформлення замовлення, розміщення інформації в обсязі 50 сторінок та 50 фотографій.

Лендінг-пейдж

Вартість робіт від 45,000 гривень

Лендінг, що продає, з адаптивним дизайном під будь-які пристрої, нестандартні анімаційні ефекти HTML5, кнопки заклику до дій, останні тенденції веб-технологій для старту успішних продажів.

У базову вартість проекту входять: дизайн та верстка 5 «екранів» лендінгу, програмування не більше двох інформаційних блоків, дві форми зворотного зв'язку, слайдер, розміщення інформації в обсязі 25 фотографій.

Інтернет-вітрина

Вартість робіт від 120,000 гривень

Не всім, хто хоче продавати товари в інтернеті, потрібні повноцінні інтернет-магазини. Для старту успішного продажу широкого асортименту товару достатньо мати інтернет-вітрину! Адаптивний дизайн під будь-які пристрої, упорядкований каталог товарів з фільтрами, кнопки швидкого замовлення та заклику до дій.

У базову вартість проекту входять: дизайн та верстка 8-12 сторінок сайту, програмування каталогу продукції, два фільтри за основними характеристиками товару, цінова та алфавітна сортування, представлення сторінки товару, не більше чотирьох інформаційних блоків, дві-три форми зворотного зв'язку, розміщення інформації в обсязі 50 сторінок та 50 фотографій.